

YANGYANG INTERNATIONAL CHATEAU · NINGXIA

宁夏阳阳国际酒庄

一个字，一座山，三代人

贺兰山东麓列级酒庄 2026

阳 阳

WHO WE ARE

我们是谁

品牌 · 创始人 · 一个汉字的三代承诺

01

中国唯一把三代承诺写进商标的酒庄

「贺」是贺兰山的贺。拆开是力、口、贝 —— 交给三代人。

贺兰山东麓带「贺」字的酒名很多，真正把「贺」注册成商标的，只有阳阳一家。

1996 · 宁夏第一瓶干红

1996 参与酿造宁夏第一瓶干红

2001 注册「贺」牌商标

2011 酒庄建成于自家庭院

公司主体 2018 年改制为股份有限公司。



三十年，三次归来

两次被迫离开，两次重新开始。

- | | |
|------|--------------------------|
| 1996 | 进入玉泉营葡萄酒厂，参与酿出宁夏第一瓶干红 |
| — | 因经营不善退出，转投他业东山再起 |
| 2001 | 与西夏王联合创办贺兰山特产开发公司，注册「贺」牌 |
| 2005 | 因病二次离开酿酒业 |
| 2008 | 身体好转，重回酒厂 |
| 2011 | 创建阳阳国际酒庄，至今未再离开 |

「再离开酿酒这件事，就是我生命的尽头。」 —— 创始人 何宏

贺 = 力 + 口 + 贝

商标「贺」被拆成三个部件，交给三代人。

第 一 代

力 · 出力

开荒、种树、把第一瓶酒酿出来。
苦活、脏活、看不见回报的活。

第 二 代

口 · 立信

做品质、做口碑，
让喝过的人愿意告诉下一个人。

第 三 代

贝 · 收获

前两代守住了，
第三代才配拿到。

「阳阳」是女儿的名字



酒庄名取自家人之名，在中国精品酒庄中并不多见。

与许多偏西化的酒庄名字不同，

「阳阳」直接取自创始人女儿何阳阳的名字。

他希望喝到这酒的人，觉得亲切、温暖。

今天，何阳阳担任公司总经理。

品牌名、创始人的女儿、现任掌门人，是同一个人。

阳 阳

TERROIR & ESTATE

产区与酒庄

风土 · 种植 · 酿造

02

北纬 38 度 · 黄金种植带

北纬 37°43'–39°23'

与波尔多同处黄金种植带

年日照约 3000 小时

昼夜温差 20℃ 以上，酚类物质积累充分

年降水量约 200 毫米

干燥少雨，病虫害少，可少用或不用农药

砂砾淡灰钙土

透气排水良好，弱碱性，富钾钙与矿物元素



贺兰山东麓葡萄酒为国家地理标志保护产品；产区已收录于《世界葡萄酒地图》第七版。

中国最大的酿酒葡萄产区



60.2

万亩

全区酿酒葡萄种植面积

1.4

亿瓶

年葡萄酒产量

401.6

亿元

产业综合产值

320.22

亿元

「贺兰山东麓葡萄酒」品牌价值

数据来源：宁夏日报 2026 年公开报道（2023 年度）

酒庄实景



酒庄由创始人自家庭院改造而成，红砖红瓦，面依黄河，背靠贺兰。

七分原料，三分工艺

以沼液替代农药化肥

建设沼气站，追求零农残、无公害

引黄河水灌溉

水质无污染，满足各生长期水分需求

全部手工采摘

逐串人工挑选，确保原料健康品质

法国橡木桶陈酿

500 吨橡木桶陈酿能力，至少 8 个月以上



冬季埋土防寒 —— 零下 20℃ 的冬天，把葡萄树埋进土里，这是宁夏产区的必修课。

阳 阳

CREDENTIALS

资质与荣誉

权威认证 · 国际赛事

03

资质与认证

宁夏贺兰山东麓列级酒庄

2021 年第五次评定 | 全产区 57 家列级酒庄之一

国家地理标志保护产品

继昌黎、烟台之后全国第三个获此认证的产区

出口食品生产企业备案

可直接出口，无需借道

葡萄酒酒庄酒证明商标

中国首批获得使用权的 16 家酒庄之一

美国 **FDA** 认证

2023 年取得

深圳前海股权交易中心挂牌

2018 年挂牌，代码 366227

贺兰山东麓列级制分五级，每两年评定一次，逐级晋升。

国际赛事荣誉

代表单品「贺牌·力」「贺牌·口」为获奖主力。

01 Decanter 亚洲葡萄酒大赛 金奖 / 银奖 / 铜奖

03 CMB 布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛 金奖

05 Asia Wine & Spirits Awards 双金奖

07 bettane+desseauve China Top 10 Rising Stars

02 Berliner Wein Trophy 柏林葡萄酒大奖赛 金奖 / 银奖

04 Gilbert & Gaillard 国际葡萄酒大奖赛 金奖

06 中国 (宁夏) 贺兰山东麓国际葡萄酒大赛 大金奖

以上奖项均可提供证书原件核验。

阳 阳

GLOBAL

国际化与合作

出口 · 专家 · 定制

04

出口版图



日本

2018 年贺牌中国风系列、珍藏系列正式出口日本，由日本葡萄酒评论家青山宗典推介。

美国

2023 年取得 FDA 认证。

欧洲

经中欧班列向欧洲出口，产品进入法国、意大利市场。

出口业务目前占出货总量约 1%，国内市场仍为主体。

航空

与春秋航空开展合作。

国际酿造顾问



雅歌 · 贝豪 博士

法籍酿酒顾问

法国伯朗德古堡第十三代堡主

中法友好红酒大使

2018 年与法方签订中法酿造技术合作协议，宁夏阳阳国际葡萄酒研究所同期揭牌。



李 华 博士

酒庄名誉顾问

中国葡萄酒学界代表人物



贝玛格雷家族

「波尔多葡萄酒教父」

波尔多唯一拥有四座列级庄的家族

曾到访阳阳国际酒庄

国际展会与推介

香港 HOFEX & ProWine 国际酒展

宁夏 贺兰山东麓国际葡萄酒博览会

法国 ASI 国际侍酒师协会推荐会



企业定制与代加工



为格力、方太等知名企业提供过定制服务。

酒庄具备从酒体设计、酒标定制到小批量灌装的完整交付能力，

代加工资质：2023 年入围中国石油宁夏销售公司自有品牌中标候选人。

优 势 一

高毛利率

优 势 二

低库存风险

优 势 三

决策链短

优 势 四

周期可控

阳 阳

PRODUCTS

产品体系

力 · 口 · 贝 三条产品线

05

力 · 口 · 贝 三条产品线

以商标「贺」的三个部件命名，价格带不重叠，各自承担不同角色。

力 线

128 - 398 元

日常 · 入门 · 走量

哑光本白纸 | 单色墨黑印刷

口 线

398 - 798 元

主力 · 商务 · 口碑

专色印刷 | 压凹工艺

贝 线

1288 元以上

珍藏 · 礼赠 · 收藏

手工纸 | 烫金细线 | 手写编号

贺牌 · 中国风系列

力、口、贝 —— 酒庄的灵魂产品，年产量各 10000 瓶。



贺牌 · 力

赤霞珠干红

2018 · 13.5%vol · 750ml

338 元



贺牌 · 口

蛇龙珠干红

2018 · 13.5%vol · 750ml

368 元



贺牌 · 贝

赤霞珠干红

2018 · 14%vol · 750ml

398 元

贺牌 · 品种系列



贺牌 · 马瑟兰

马瑟兰 100% 干红

2018 · 15.5%vol · 750ml

499 元



贺牌 · 西拉

西拉 100% 干红

2018 · 14.5%vol · 750ml

499 元

贺牌 · 境界系列

选用贺兰山东麓老藤葡萄，手工挑选，整粒发酵，橡木桶陈酿。



贺牌 · 境界 · 赤霞珠

干红葡萄酒

2015 · 14.5%vol · 750ml

1980 元



贺牌 · 境界 · 蛇龙珠

干红葡萄酒

2015 · 13.5%vol · 750ml

1980 元

阳 阳

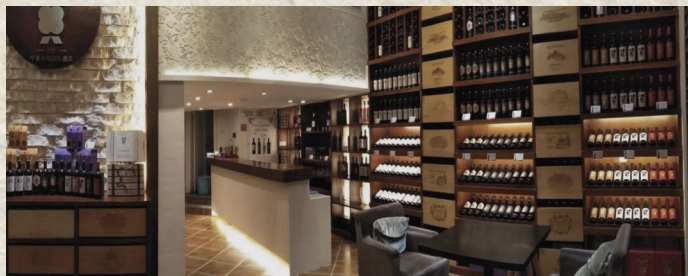
CHANNELS

渠道与合作

品鉴中心 · 主题酒店 · 合作方式

06

全国品鉴中心



广东



重庆



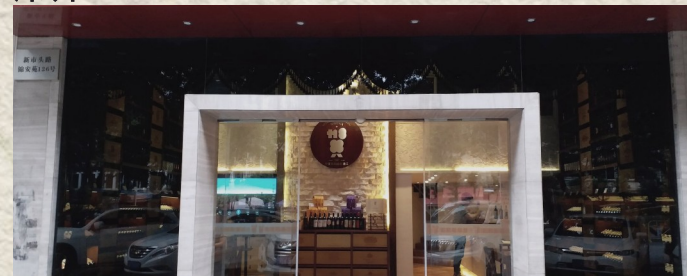
江苏昆山



四川绵阳



深圳



更多城市

品鉴中心统一形象、统一供货，承担线下体验与私域转化。

阳 阳

六章 · 酒店

葡萄酒主题酒店

一夜尝遍贺兰山东麓

宁夏首家

西北地区唯一

40 余家

贺兰山东麓实体酒庄产品

四项服务

旅游 · 会议 · 培训 · 品鉴

提供酒庄旅游、会议交流、葡萄酒培训与品鉴服务。



酿造与团队



从葡萄种植、采收、发酵、陈酿到灌装，全流程自有。

六种合作方式

01 区域经销

按省 / 市划分区域，提供产品、物料与培训支持

02 品鉴中心

统一形象、统一供货，共建线下体验入口

03 企业定制

酒体设计 + 酒标定制 + 小批量灌装

04 代加工 **OEM**

具备大客户代加工资质与产能

05 酒庄旅游

接待参观、品鉴培训、会议与团建

06 线上分销

电商与私域推广，配套物料与内容支持

欢迎与我们联系，洽谈区域合作与定制业务。

YANGYANG INTERNATIONAL CHATEAU · NINGXIA

宁夏阳阳国际酒庄

一个字，一座山，三代人

宁夏银川市永宁县农垦国营玉泉营农场葡萄小镇

0951-3065555